



**5. DEUTSCHER
KUNSTSTOFF-TAG
2011**

**5. Mai 2011
Bad Homburg**

**Herausforderung Globalisierung –
Die neue Weltordnung**

Einladung

5. Mai 2011

Bad Homburg, Steigenberger Hotel

www.kunststoff-tag.de

Veranstalter:

GKV

Gesamtverband
Kunststoffverarbeitende
Industrie e.V.

k

Kunststoff
Information

Kunststoff Information
Verlagsgesellschaft mbH

SKZ

Kunststoff-Zentrum
(SKZ)

Programm

Moderation: Dr.-Ing. REINHARD PROSKE, Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie e.V., Bad Homburg

10:00 Begrüßung
Dr.-Ing. REINHARD PROSKE, Gesamtverband
Kunststoffverarbeitende Industrie e.V.,
Bad Homburg

10:15 Deutschlands Perspektiven im globalen Strukturwandel

- Industrie? Industrie!
- Ressourcenfragen im Mittelpunkt
- Politik ohne Geld: Chancen für mehr Wachstum

Prof. Dr. MICHAEL HÜTHER, Institut der deutschen Wirtschaft, Köln

11:00 Der chinesische Weg in die Weltspitze – am Beispiel des Kunststoffmaschinenbaus

- Wo China heute steht und in 5 Jahren ankommen will
- Chinesische Ziele, Stärken, Prioritäten
- Wirklichkeit und gegensätzliche Wahrnehmung in der Welt
- Die Bedeutung der chinesischen Kultur für das Verständnis Chinas
- Entwicklungen erkennen, Missverständnisse vermeiden, Chancen nutzen

Prof. h.c. HELMAR FRANZ, Haitian International Holdings Limited, Hong Kong, China

11:45 Middle East und die globalen Kunststoffmärkte – Entwicklungen und Perspektiven im Zuge der Globalisierung

- Die „Sabic-Story“
- Akquisitions-Strategien und Downstream-Aktivitäten
- Die neue Rolle des Nahen Osten
- Ausbau regionaler Produktionen und Märkte
- Drehkreuz und Brückenkopf in die Wachstumsmärkte Asiens und Indiens
- Chancen und Risiken für Europa

DIETER LINDEMANN, Saudi Basic Industries Corporation, Riyadh, Saudi-Arabien

12:30 Gemeinsames Mittagessen

14:00 Kunststoff-Beschaffungsmärkte im Umbruch – Die neue Weltordnung

- Asiens Aufstieg und Europas Zukunft
- Weltweite Portfolio-Strategien in der Erzeugung
- Neue Faktoren der Preisbildung bei Kunststoffen
- Abschied von den gewohnten Verfügbarkeiten?

DANIEL STRICKER, KI – Kunststoff Information, Bad Homburg

14:45 Gestärkt aus der Krise – Von erfolgreichen Familienunternehmen lernen

- Mitarbeiter binden, Know How sichern
 - F+E-Investitionen – Spiegel der eigenen Zuversicht
 - Alleinstellungsmerkmale entwickeln
 - Attraktive Nischen identifizieren und belegen
- Dr.-Ing. ARNO ROGALLA, Rogalla Consulting, Bad Bramstedt

15:30 Pause

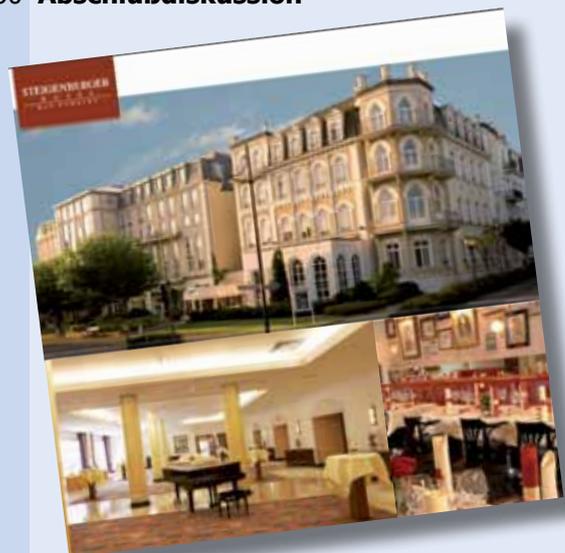
16:00 Innovation und Qualität – Erfolgsfaktoren in jedem Markt

- Der Weg der Oechsler AG
 - Märkte und ihre spezifischen Herausforderungen
 - Praxisbeispiele: Automobil, Medizin, Mobiltelefone, Sport
- Dr.-Ing. MARCO WACKER, Oechsler AG, Ansbach

16:45 Geschäftsentwicklung in der Region Middle East / North Africa – Chancen und Risiken für europäische Kunststoffverarbeiter

- Märkte, JV, Unternehmensgründungen
 - Chancen und Risiken
 - Praktische Beispiele und Vorgehensweisen
- Dr.-Ing. ULRICH REINERS, Executive Packaging Consulting, Kempten

17:30 Abschlußdiskussion



19:30 Abendveranstaltung



Dinner-Speaker:
CHRISTIAN HEIDEL,
Manager 1. FSV Mainz 05
„Aus der Nische ins Rampenlicht der
Bundesliga – Die Strategie des 1. FSV
Mainz 05“

Herzlich willkommen

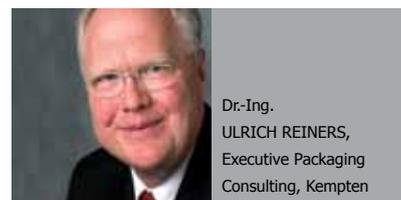
Die Globalisierung geht in eine neue Phase, Abhängigkeiten und Einflussmöglichkeiten verschieben sich. Dies berührt auch die deutsche Kunststoffindustrie: Wie sieht die Welt von morgen aus? Wer bestimmt globales Angebot und Nachfrage? Welche Rolle spielt China, wie entwickelt sich der Nahe Osten?

Die deutschen und europäischen Kunststoffverarbeiter können sich den zu erwartenden Veränderungen nicht entziehen: Welche unmittelbaren Folgen ergeben sich schon heute und mit welchen Herausforderungen ist zukünftig zu rechnen?

Mit welchen Strategien kann vor diesem Hintergrund nicht nur das Überleben, sondern auch zukünftiges Wachstum gesichert werden? Wo liegen die Märkte der Zukunft, welche Chancen und Risiken bergen sie? Welche Rezepte haben sich – auch in der Krise – besonders bewährt? Mit welchen Stärken können deutsche Unternehmen weltweit punkten?

Hochkarätige, international erfahrene Referenten nehmen zu diesen Fragen auf dem 5. Deutschen Kunststoff-Tag Stellung. Die Veranstaltung ist für alle, die in der Kunststoffindustrie Verantwortung tragen, eine hervorragende Gelegenheit, sich zu informieren, zu diskutieren, und schließlich nützliche Erkenntnisse für die eigene Strategieentwicklung zu gewinnen. Eingeladen sind Entscheidungsträger insbesondere aus der Kunststoffverarbeitung, aber auch deren Zulieferer, Partner und Kunden.

Moderator und Referenten



Ansprechpartner

Veranstalter:
SKZ – ConSem GmbH
Frankfurter Straße 15-17
D-97082 Würzburg

Organisation:
Dipl.-Ing. Norbert Schlör
n.schloer@skz.de
Tel. +49 (0) 931 4104-136

Sachbearbeitung:
Nathalie Spiegel
n.spiegel@skz.de
Tel. +49 (0) 931 4104-233
Fax +49 (0) 931 4104-277

Anmeldung:
Susanne Fehrer
s.fehrer@skz.de
Tel. +49 (0) 931 4104-164
Fax +49 (0) 931 4104-227

Hotel-Infos

Im Veranstaltungs-Hotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen (Stichwort „SKZ-Consem GmbH“) bereit:

Hotel Steigenberger, Bad Homburg, Tel. +49 (0) 6172 181-0
115,- € (zzgl. 21,- € Frühstücksbuffet) Standardkategorie
125,- € (zzgl. 21,- € Frühstücksbuffet) Deluxe-Kategorie

Weitere Hotels:
Maritim Kurhaushotel Bad Homburg, Tel. +49 (0) 6172 660-0
Parkhotel Bad Homburg, Tel. +49 (0) 6172 801-0
Comfort Hotel Am Kurpark, Tel. +49 (0) 6172 926 300

Fax-Anmeldung: +49 (0) 931 4104-227

5. Mai 2011, Bad Homburg, Steigenberger Hotel

Zur Anmeldung bitte Formular kopieren und faxen.

Teilnahmegebühr: EUR 580,- zzgl. MwSt.

Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält der zweite Teilnehmer 10 % Rabatt und der dritte und jeder weitere Teilnehmer je 20 % auf die o. g. Teilnahmegebühr.



Firma/Institut

Straße/Hausnummer

Land

PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

1. Teilnehmer

Name

Vorname

Abteilung

Telefon

E-Mail

2. Teilnehmer

Name

Vorname

Abteilung

Telefon

E-Mail

-10%

3. Teilnehmer

Name

Vorname

Abteilung

Telefon

E-Mail

-20%

Datum, Unterschrift

Firmenstempel

Die Teilnahmegebühr beinhaltet Dokumentation, Mittagessen, Pausengetränke und Abendveranstaltung. Sie erhalten nach Anmeldung eine Teilnahmebestätigung. Der Teilnehmer willigt in die unentgeltliche Nutzung seines Bildes in Fotografien, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung veröffentlicht werden, ein. Programmänderungen vorbehalten. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Würzburg.